



Prix solaire suisse
2006 et 2009



Lausanne, Habitat & Jardin
mars 2011

Invitation à la presse

Solstis a 15 ans! L'anniversaire valait bien un festival rock...

En 1996, deux chercheurs de l'EPFL fondent Solstis, guidés par l'envie de «donner au monde l'énergie d'être durable». Quinze ans plus tard, l'entreprise de Jacques Bonvin et Pascal Affolter se développe sur trois pays (Suisse-France-Italie) et emploie 30 collaborateurs. Pour les 15 ans de Solstis, les deux entrepreneurs ont choisi de soutenir une autre initiative audacieuse née sur sol vaudois, le RockAnthology Festival.

«Pour notre 15^e anniversaire, explique Jacques Bonvin, nous avons envie de faire un geste, de soutenir une initiative locale audacieuse. Le RockAnthology Festival, à Saint-Prex, nouveau venu sur la scène des festivals romands, nous a séduits. Non seulement parce qu'un festival rock, aujourd'hui, c'est déjà audacieux (!), mais aussi parce que les organisateurs ont choisi de respecter une charte environnementale et éthique, intégrant notamment des notions de développement durable.»

100'000 kWh offert grâce à l'engagement de 40 particuliers

En offrant 100'000 kWh à la manifestation et en la soutenant financièrement, Solstis devient ainsi son principal partenaire. Une générosité rendue possible grâce à un autre geste, il y a un an. Au printemps dernier, souhaitant soutenir les particuliers découragés par la longue liste d'attente du programme de rétribution à prix coûtant (RPC) de la Confédération, Solstis s'est proposé de leur offrir un an de rachat d'énergie solaire. Séduits, une quarantaine de clients ont fait le pas et installé sur leur habitation ou leur entreprise des panneaux photovoltaïques, dont ils ont vendu la production à Solstis. Au total, l'entreprise lausannoise aura racheté 100'000 kWh, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 35 ménages, et c'est ce qui a été offert au festival.

Le 15^e anniversaire de Solstis sera donc célébré le 7 mai sur le lieu du festival, une fête à laquelle vous êtes cordialement invité-e. D'ici là, Jacques Bonvin et Pascal Affolter vous donnent rendez-vous pour une

**rencontre «café, thé et petits fours» le
16 mars, au salon Habitat & Jardin (stand 149 A, Halle 1), de 13 à 15 heures.**

Prix solaire 2009, l'entreprise Solstis fait figure de leader en Suisse romande dans le domaine du solaire électrique. Fondée en 1996 par deux chercheurs du Laboratoire d'énergie solaire et de physique du bâtiment l'EPFL (LESO), l'entreprise compte aujourd'hui 30 collaborateurs fixes et 10 temporaires. Se définissant comme un ensemblier-installateur-concepteur sur Vaud et Genève et distributeur sur les autres cantons, elle se démarque de ses concurrents par son concept «clé en main». Dans ses références, on trouve notamment, construit en 2010, le plus grand chantier photovoltaïque de Suisse, 8000m², sur les toits de Migros Vaud et plus récemment sur l'EPFL. Déjà présente depuis 2006 en France (1 succursale à Grenoble), l'entreprise part en 2011 à la conquête de la Suisse alémanique et de l'Italie.

Infos complémentaires:

M. Jacques Bonvin, directeur associé
Direct 021 620 03 52 – Mobile 079 628 29 02 / jacques.bonvin@solstis.ch

Solstis, Donner au monde l'énergie d'être durable

Quatre questions à...

Jacques Bonvin, directeur associé de Solstis

«Il y a eu les consomm'acteurs, puis les convaincus et enfin la Confédération s'est engagé.»



A quoi ressemblait le marché du photovoltaïque en Suisse il y a quinze ans?

En 1996, le marché suisse en était à ses premiers balbutiements, le photovoltaïque se limitait à des projets pilotes, des démonstrations, tous portés par la Confédération. Lorsque nous nous sommes lancés, avec Pascal Affolter, Solstis était un bureau d'ingénieurs qui réalisait essentiellement des études de potentiel et qui travaillait la plupart du temps à informer le public et à promouvoir le photovoltaïque, ce nouveau venu dans le marché des énergies vertes.

La situation a-t-elle évolué?

Oui, énormément. L'évolution de notre entreprise en est le témoin. Notre bureau conseil vaudois occupait en 1996 deux scientifiques. Aujourd'hui Solstis est à la fois ensemblier-installateur-concepteur et distributeur d'installations photovoltaïques. La société emploie 30 collaborateurs fixes, 10 temporaires, possède une succursale sur Grenoble et va entrer en 2011 sur les marchés suisse alémanique et italien! Le reste du marché a évolué dans la même proportion.

Concrètement, qu'est-ce qui a changé?

On peut dire que nous avons traversé trois phases distinctes:

La période des bourses solaires, à partir de 2000: à cette période les consommateurs – uniquement dans certaines régions et selon le bon vouloir des distributeurs – pouvaient choisir l'origine de l'électricité qui alimentait leur maison, et cocher selon leurs convictions, tout ou en partie: hydroélectrique, solaire, nucléaire, éolienne, etc. C'est l'arrivée des «consomm'acteurs» sur le marché de l'électricité. Leur positionnement va donner le ton: très vite, des tiers investisseurs se lancent sur ce marché, louent des toitures, y installent du photovoltaïque et vendent ensuite le courant produit aux collectivités publiques et aux distributeurs. A cette époque, Solstis ne compte toujours que deux collaborateurs.

Vers 2003-2004, les premiers «convaincus» passent le cap et installent leur propre installation, sur le toit de leur maison, à leur frais et sans soutien étatique. Ce public-là était en recherche d'information scientifique, de conseil et de qualité. Nous avons alors dû engager quelques personnes supplémentaires pour répondre à la demande, d'autant qu'en France le soutien au photovoltaïque est arrivé plus tôt, dès 2006.

Enfin, dès 2009, avec la nouvelle loi fédérale sur le rachat de l'électricité à prix coûtant, le marché a véritablement démarré. Depuis le 1^{er} janvier de cette année-là, les producteurs d'énergie verte, et notamment solaire, sont subventionnés et reçoivent une contribution fixe pour chaque kilowattheure (kWh) injecté dans le réseau. Pour financer ce programme, tous les consommateurs suisses versent depuis une contribution de 0,6 centime par kWh consommé. L'opération a malheureusement été victime de son succès: les 16 millions à disposition pour le solaire furent épuisés fin dès les premiers jours! L'été dernier, la contribution a été relevée à 0,9 centime, permettant de libérer une grande partie de liste d'attente.

Quel avenir prédiriez-vous à l'énergie photovoltaïque en Suisse?

Je pense qu'elle va encore fortement se développer. Les coûts des installations baissent chaque année d'environ 20%, et les études démontrent que la surface des toitures disponibles n'a pas encore été totalement exploitée, et de loin. Sans compter que notre pays bénéficie dans de nombreuses régions d'un fort ensoleillement. Malgré tout de nombreux particuliers et entreprises ne font pas encore ce choix pour des raisons économiques, les installations devant être payées avant de «rapporter». Seul le soutien des politiques et l'engagement des fournisseurs d'énergie peuvent faire changer cette situation.